

Slovensko muzejsko društvo

vabi na

MUZEOFORUM

v ponedeljek, 26. maja 2014 ob 10.00 uri

v

Narodni muzej Slovenije, Metelkova
Maistrova 1, vhod s ploščadi muzejske četrti

Tema

**ČAS ZA ZGODBE – KAKO KOMUNICIRAMO DANES?
KAKO BOMO KOMUNICIRALI JUTRI?**

Sodelovali bodo

Sara Božanić, Inštitut za transmedijsko oblikovanje, Slovenija
Mag. Nenad Senić, Disput, Slovenija
Metka Svetlin, Google Slovenija

Muzeoforum vodi

Elizabeta Petruša Štrukelj

VLJUDNO VABLJENI!

PROGRAM:

10.00 – 10.50: **Sara Božanić**, Transmedijska “kuharica” za muzeje in galerije

11.00 – 11.50: **Nenad Senić**, Zgodbe naredijo muzej

11.50 – 12.10: odmor

12.10 – 13.00: **Metka Svetlin**, Sodobna komunikacijska orodja: Think with Google solutions

13.00 - 13.30: odprti forum in pogovor

DELAVNICA: 15.00 – 16.30

Sara Božanić in Nenad Senić

OBLIKOVANJE KOMUNIKACIJSKIH SVETOV ZA MULTIMEDIJSKO GENERACIJO

SARA BOŽANIĆ



TRANSMEDIJSKA “KUHARICA” ZA MUZEJE IN GALERIJE

V sodobnih tehnikah pripovedovanja se je pojavilo novo geslo – transmedia. Vendar – kaj pomeni transmedia? Transmedijsko oblikovanje se osredotoča na izgradnjo orodij in komunikacije, spodbuja domišljijo in vpleta uporabnike v mrežo povezanega občinstva z ustvarjanjem poglobljenih domišljijjskih svetov. Je tehnika pripovedovanja, ki se izvaja na različnih platformah sočasno, vendar na način ustrezen platformi. To se ne nanaša samo na digitalne medije, ampak na kombinacijo različnih medijev, tako tradicionalnih kot digitalnih, na primer televizije, spleta, okolja, radia, mobilnih telefonov itd.

S pomočjo transmedijskega pripovedovanja zgodb se razstava, knjiga ali film ne konča z zadnjim delom, poglavjem ali prizorom. Poveže se z gledalci in bralci tako, da zgodbo razvije na drugačen način s podajanjem prek neskončnega števila kanalov.

Na predavanju bodo predstavljeni načini in primeri, kako razviti uspešna orodja in tehnike sodobnega pripovedovanja zgodb.

Sara Božanić je direktorica Inštituta za transmedijsko oblikovanje s sedežem v Sloveniji. Ona je “hibrid”: je oblikovalka, strateginja, predavateljica in mislec. Verjame, da digitalni svet občinstvu odpira nova vrata in omogoča nešteto oblikovalskih možnosti. Leta 2011 je prejela nagrado British Council za mladega ustvarjalnega podjetnika na področju medijev.

www.transmedia-design.me

NENAD SENIĆ



ZGODBE NAREDIJO MUZEJ

Reden obiskovalec muzejev in galerij, Nenad Senić, bo na podlagi izkušenj in frustracij z obiskov teh govoril, kako zgodbe in strast kustosov pritegnejo tudi sicer najbolj nezainteresirane za ogled takšnih in drugačnih razstav. Med drugim bo pokazal, kako vplesti zgodbo posamezne razstave v vse njene dele, vključno z njeno promocijo, kot so naslov, opis, katalog, digitalni svet, vizualni materiali itd.

Mag. Nenad Senić, po izobrazbi novinar, zgodovinar, komunikolog in politolog, je v ZDA nagrajeni univerzitetni predavatelj ter v ZDA nagrajeni kreator, urednik in svetovalec za korporativne medije. Že dvakrat zapored je predaval na največji konferenci za content marketing na svetu, v ZDA, letos pa med drugim na povabilo tudi v Avstraliji in Makedoniji.

Letos bo poleg dveh Avstralcev tudi edini Neameričan žirant za ameriške nagrade za content marketing (pred dvema letoma je bil član žirije za britanske content marketing nagrade), skreiral je prve slovenske content marketing nagrade POMP in vodil žirijo.

Sicer je nekdanji raziskovalec z objavami v akademskih revijah v ZDA, Sloveniji in na Hrvaškem ter novinar z izkušnjami v tisku in elektronskih medijih.

www.disput.si

METKA SVETLIN



SODOBNA KOMUNIKACIJSKA ORODJA: THINK WITH GOOGLE SOLUTIONS

Predavanje bo zajemalo predstavitev obnašanja uporabnikov na spletu, kako biti najden in Googlovih produktov, ki jih lahko uporabniki koristijo vsak dan, poslovno ali zasebno. Google je veliko več kot le iskalnik na belem ozadju s pisanim logom. Poleg hitrih in točnih odgovorov, ki jih Google ponuja, kot rezultat iskanja v iskalni vrstici pa so tudi ostali produkti nepogrešljiv del uporabnikovega življenja.

Metka Svetlin je leta 2007 diplomirala na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, leta 2009 pa magistrirala na IMB Programu Ekonomske fakultete v Ljubljani, smer marketing. Izkušnje iz marketinga in managementa je med in po končanem študiju pridobila z delom na Red Bull Slovenija, Ekonomski fakulteti v Ljubljani in v Bohinj Park EKO Hotelu. Leta 2011 se je zaposlila v Googlu v Dublinu kot Online Sales Account Manager, kjer je njeno delo zajemalo svetovanje in razvoj spletnega oglaševanja in skrb za odnose s ključnimi strankami, ki oglašujejo z Googlom v Sloveniji. Pot v Googlu jo je leta 2012 iz prodaje vodila v marketing, kjer je njena trenutna vloga Marketing Manager za Adriatics regijo. Poudarek pri njenem delu so B2B produkti, delo z agencijami kot partnerji, lansiranje novih produktov in razvijanje Googlovega ekosistema v regiji.

www.google.si

DELAVNICA

OBLIKOVANJE KOMUNIKACIJSKIH SVETOV ZA MULTIMEDIJSKO GENERACIJO

Na delavnici se bodo udeleženci pod mentorstvom **Sare Božanić** in **Nenada Senića** posvetili možnostim oblikovanja poglobljenih pripovednih svetov za multimedijško generacijo.

Na podlagi primerov muzejskih ali galerijskih inštitucij, ki jih bodo izpostavili udeleženci, bomo oblikovali transmedijske svetove. Pogovarjali se bomo o temah, kot so oblikovanje strategij za občinstvo, povezano v multimedijško mrežo, o načinih kako zgraditi skupnost in oblikovati svetove, ki to občinstvo aktivno vključuje v komunikacijo. Sooblikovali bomo proces, v katerem se bodo osnovni deli vaše zgodbe sistematično razpršili po različnih medijskih kanalih, da bi dosegli širše občinstvo in podali vsebino zgodbe na bolj osebni ravni.
