

Slovensko muzejsko društvo

MUZEOFORUM

ALI MUZEJI TRŽIMO DOBRO ALI SLABO?

Ponedeljek, 22 november 2010 ob 10.00

Muzej in galerije mesta Ljubljane

PROGRAM

Ponedeljek, 22. november 2010

10:00 – 10:10: uvod v temo: **Elizabeta Petruša Štrukelj** in **mag. Borut Rovšnik**

10:10 – 10:50: **Henrietta Hopkins** in **Anita van Mil**: Marketinške strategije: Kako doseči učinkovite rešitve v hitro spreminjajočem se času

10:50 – 11:20: **Andreja Breznik**: Muzejsko trženje: Najboljša praksa je teorija

11:20 – 11:50: **mag. Borut Rovšnik**: Motivacije in potrebe uporabnikov – žarišče postmodernega marketinga v muzejih in galerijah

11:50 – 12:20: **Dr. Marjeta Mikuš**: Kje smo danes na področju marketinga v slovenskih muzejih?

12:20 – 12:30: odmor

Primeri dobrih praks

12:30 – 12:45: **Anja Zorko**: Vzpostavitev trženja v Muzeju za arhitekturo in oblikovanje: primer Bienala industrijskega oblikovanja in drugih projektov

12:45 – 13:00: **Urša Vodopivec**: Tehniški muzej Slovenije: od tradicionalnih k sodobnim praksam oglaševanja

13:00 – 13:15: **Tamara Bregar**: Trženjski načrt – študijski primer razstave in ob-razstavnih programov *Emona. Mit in resničnost*

13:15 – 13:30: **Jelena Justin**: Muzejski produkt za specifično ciljno skupino

13:30 – 13:45: **mag. Tanja Roženberger Šega**: Tržne strategije za potencialne obiskovalce

13:45 – 14:00: **Miro Eržen**: Slovenski planinski muzej – med dejavnostmi, promocijo in trženjem

14:00 – 14:15: odprti forum in pogovor

Torek, 23. november 2010, od 10:00 – 16:30

Delavnica: Uvod v muzejski marketing malih in srednje velikih muzejev

Izvajata:

Henrietta Hopkins in ***Anita van Mil***, Creating Connections, London, Velika Britanija