

Muzeoforum

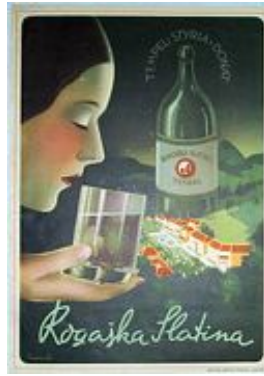
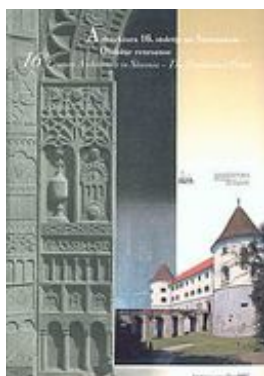
Razvoj trženja v Muzeju za arhitekturo
in oblikovanje

Anja Zorko, vodja trženja

O muzeju

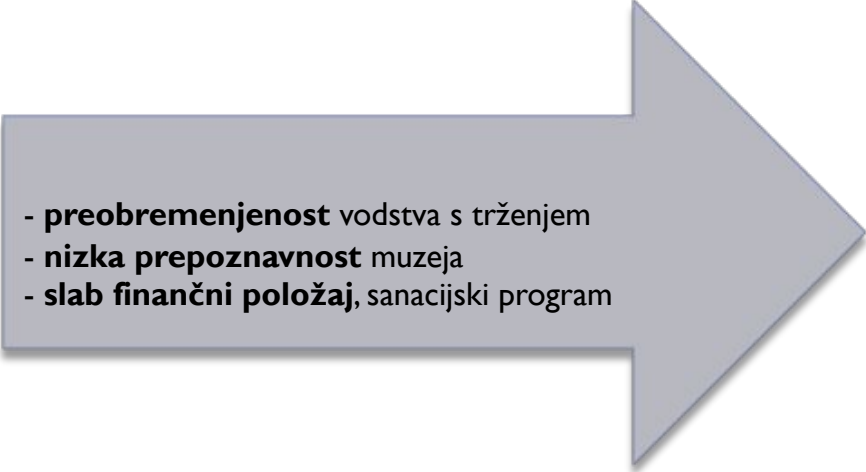


- ▶ Arhitektura
 - ▶ Industrijsko oblikovanje, BIO, vizualne komunikacije
 - ▶ Fotografija
 - ▶ Izobraževanje
 - ▶ Specialna knjižnica
- ▶ Zaposleni: 13 + 3 polovični del. čas
 - ▶ Okvirna letna sredstva MzK: 750.000 €
 - ▶ Od tega za program: 137.000 €

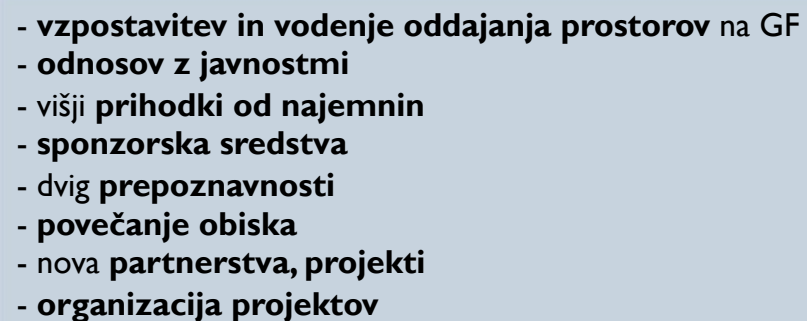


Razvoj trženja 1. 2005

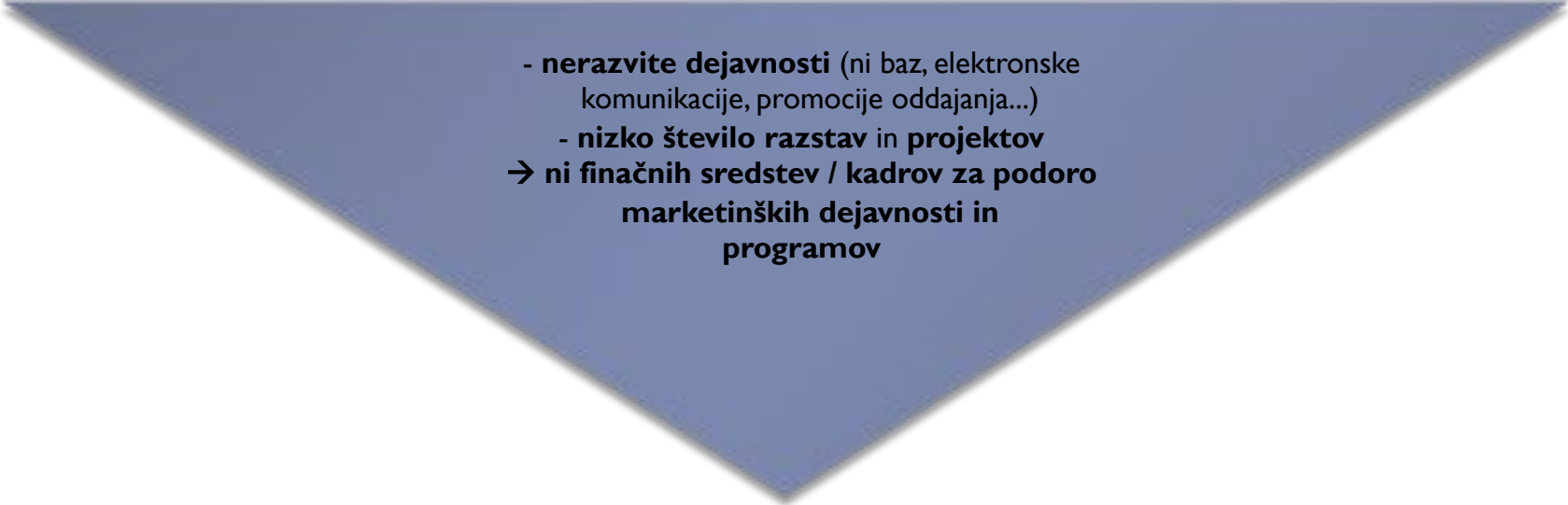
Razlogi

- 
- **preobremenjenost** vodstva s trženjem
 - **nizka prepoznavnost** muzeja
 - **slab finančni položaj**, sanacijski program

Osnovni cilji/naloge

- 
- **vzpostavitev in vodenje oddajanja prostorov** na GF
 - **odnosov z javnostmi**
 - **višji prihodki od najemnin**
 - **sponzorska sredstva**
 - **dvig prepoznavnosti**
 - **povečanje obiska**
 - **nova partnerstva, projekti**
 - **organizacija projektov**

Stanje

- 
- **nerazvite dejavnosti** (ni baz, elektronske komunikacije, promocije oddajanja...)
 - **nizko število razstav in projektov**
 - **ni finančnih sredstev / kadrov za podoro marketinških dejavnosti in programov**

Cilji in strategija dela 1. 2005/2006

Učinkovite/nizkocenovne oblike dela

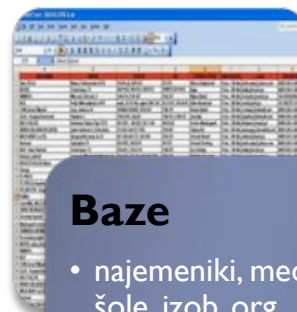
→ Financirati lastno dejavnost

→ Zagotoviti dodatna sponzorska sredstva za projekte



Najemi

- vzpostavitev sistema
- pregled dobrih praks
- pravilniki, ceniki,
- pogodbe, predstavitve
- usklajevanje prog. vs. tržni dogodki



Baze

- najemeniki, mediji, šole, izob. org., sponzorji, donatorji, ministrstva, veleposlaništva, arhitekti, oblikovalci muzeji & kulturne org., drugi...



Dogodki

- org. dogodkov
- muzejski večeri, odprti termin
- Taipo Wirkkala + spremljevalni prog.



Promocija

- PR, oglaševanje
- partnerstva z mediji, sponzorji
- el. obvestila, portali
- spletne strani



Sponsorstva

- ponudbe, sestanki
- pogodbe,
- izvedba obveznosti

Razstava Tapio Wirkkala



TAPIO WIRKKALA
legenda finskega oblikovanja

Odkrijte lepoto!

Arhitekturni muzej Ljubljana, grad Fužine
11. oktober - 11. november 2005

Razstava je odprta od 12. oktobra do 11. novembra, vsak dan med 11. in 19. uro; zaprta pa 31. oktobra in 1. novembra. Javno vodstvo je vsako sredo ob 17. uri. Besedilčno za štane: Časopisnega kluba naročnikov Dela in Slovenskih novic.

DELO ARHITEKTURNE MUZEJ Ljubljana NOKIA 8800

TAPIO WIRKKALA
legenda finskega oblikovanja

odkrijte lepoto!

11. oktober - 11. november 2005

arhitekturni muzej ljubljana

grad fužine

NOKIA 8800

11. oktober - 11. november 2005
arhitekturni muzej ljubljana
grad fužine

odkrijte lepoto!

NOKIA 8800 DELO

Vzajemna promocija s sponzorjem (doseg ciljnih skupin, ki jih muzej ni pokrival)

Stanje 1. 2005/2006

Konec I. 2005

Najemi

- 100% povečanje prihodka iz najemnin (2004-2005)

Sponzorstva

- Vsaj 80% pridobljenih sredstev (Tapio Wirkkala)
- Pozitiven finančni obračun
- Razvoj novih partnerstev (medijska pokroviteljstva, podjetja, veleposlaništva..)

Promocija

- Skoraj 10.000 obiskovalcev v I mesecu
- Pozitiven PR, večja prepoznavnost muzeja

Dogodki

- več razstav, projektov in dogodkov

Sredina I. 2006

Potreba po novih kadrih



Vzpostavitev neformalnega "oddelka za trženje"

- Vodja trženja
- Honorarni sodelavec za **trženje** prostorov, koordinacijo, razpise, ponudbe idr.
- Honorarni sodelavec za **odnose z javnostmi**, koordinacijo, administracijo idr.

Širitev dejavnosti

- Večji obseg dejavnosti
Delitev nalog po področjih

BIO 20 – BIO 22

Cilji 2006

- ▶ pridobiti zadosti sponzorskih sredstev za izvedbo
- ▶ povečati prepoznavnost med širšo javnostjo
- ▶ mednarodna promocija in ugled



Medijska pokroviteljstva



ZBORNICA
ZA ARHITEKTURO
IN PROSTOR
SLOVENIJE

Medijska pokroviteljstva



bio.21

**21. bienale
industrijskega oblikovanja**

bio.21

Bienale odprla vrata

Potem ko je bil mimo napodobilski del 21. bienala industrijskega oblikovanja in je strokovna žirija odločila o nagradah, je Arhitekturni muzej Ljubljana mmoli četrtke zvečer na gradu Fužine podelil priznanja najboljšim. V slovesno razsvetljenem atriju rneaseničnega dvorca jih je podpravlja pisarna rneoloca, predsedniku države Danilu Turku pa je prispela čast, da je po podokliki navzoče povabil na razstavo vseh sodelujočih del. Javnosti bodo na ogled do 2. novembra, do takrat pa se bo zvrstila tudi bogat spremljevalni program letalnega BIO.

Dobra oblikovna je tako oblikovanje, kotenega izdelka. Ena bitenja tega tudi oblikovalci vsestranske dejavnosti. Sodelovanje BIO Štore Fužine je proizvodnja oblike opozarja tudi na serijo izdelkov Case Camper, pripravilo oblike in stariški.

Viktor Margolin, pionir na področju teorije oblikovanja in predavnik na vsestranski inženirski, strokovnjak pripravo, kateri elementi področja servisa za kabinice in borovne za celotno ko organizacije prispel, da si zastavi priložnost.

Med gosti na četrtkovni večerji BIO sta bila poleg predsednika države Danila Turka tudi ministrice za novice Slovenije, ministrica za kulturo Maja Kučer Dolinar in športnica Župan Zoran Janžič, ki sta skupaj s predsednikom Jozefo Volčkom Margolinom najboljšim podela nagrade.

bio.21

Program BIO 21

Nastavna BIO 21
Arhitekturni muzej Ljubljana, grad Fužine
Razstava odprtja: 3. 10. 2008, 11. urah dan od 10 do 18 ur
Razstava do srednj: od 17. ur
in do nedelj: od 12. ur

Nastavna BIO 21
Arhitekturni muzej Ljubljana, grad Fužine
Razstava odprtja: 3. 10. 2008, 11. urah dan od 10 do 18 ur
Razstava do srednj: od 17. ur
in do nedelj: od 12. ur

Nastavna BIO 21
Arhitekturni muzej Ljubljana, grad Fužine
Razstava odprtja: 3. 10. 2008, 11. urah dan od 10 do 18 ur
Razstava do srednj: od 17. ur
in do nedelj: od 12. ur

Nastavna BIO 21
Arhitekturni muzej Ljubljana, grad Fužine
Razstava odprtja: 3. 10. 2008, 11. urah dan od 10 do 18 ur
Razstava do srednj: od 17. ur
in do nedelj: od 12. ur

Nastavna BIO 21
Arhitekturni muzej Ljubljana, grad Fužine
Razstava odprtja: 3. 10. 2008, 11. urah dan od 10 do 18 ur
Razstava do srednj: od 17. ur
in do nedelj: od 12. ur

bio.21

... in z malo sreče brezplačno odpotuje na 5-dnevni izlet v Barcelono!

Razstava 21. bienala industrijskega oblikovanja
Arhitekturni muzej Ljubljana, grad Fužine
Odprtje: vsak dan od 3. oktobra do 2. novembra 2008, od 10. do 18. ure
Vodstvo: vsak sredo od 17. ur in vsako nedeljo od 12. ur
Brezplačno za člane Kluba dobrih novic in naročnike Dela in Slovenški novic.

Izlet v Barcelono zajema 5-dnevno nastanitev v oblikovalskem hotelu Casa Camper, 5-dnevni izlet, ki vključuje ogled oblikovalskih razstav, dogodkov in muzejev. Polet bo iz Ljubljane do Barcelone in nazaj.

V organizaciji nagradne igre sodelujejo:

Mednarodna promocija BIO



- ▶ 3 dnevni študijski obiski tujih novinarjev (2006-2008)
- ▶ Sofinanciranje aktivnosti, nova partnerstva: UVI, STO, ZTL
- ▶ Porast števila objav v tujih medijih

Ljubljana



Philippe Starck
Veitka Britarupa, st. 04/2
/06

Slovenia's capital

Founded in 18th century
design-history. This is Ljubljana
being established in 1886,
it has only recently attracted much
attention outside its home
territory.



The Architectural Museum of
Ljubljana found the festival,
which, although initially focused
on architectural design, was expanded
over time to feature products,
graphic design and branding,
artistic and creative processes.
Some of the most interesting sites
to explore throughout the
festival are the exhibition, but
perhaps the creation will prove



Archidea
Ukraina, st. 12/06



Bio 21 includes

SLOVENIAN DESIGN

slovenian special

exhibition Highlighting Slo



RAPPORT & RECENSION



På frammarsch
BIO 20/06, Arkitekturmuseet,
Ljubljana, Slovenien, 28/9-5/11,
www.bio.se

Vad vet vi i Sverige om slovensk design?
Att Ingemar Stenmarks favoritskrölar, Elen, korngäns och silverhalses
där? Men, knappast ens det lita hel-
lar att det allt sedan 1963 emottar en
international designbiennal i huvudstaden
Ljubljana. I höst främlas (spådoms-
lösningen i och med BIO 20, Internatio-
nala gallerier, designare och producenter
berna på plats för att bli en svaga en stor
utställning med fokus på kvalitets-
konstnärligen europeiska, värder.

500 000 004 Beroende Industri- och
Designvetenskapliga institutet (IDRI). Det handlar om modern produktion allt
så, inte traditionellt hantverk eller lokala
konstnärverk, det är Slovenien vi
gärna vill en internationell miljöplats i
produktionsdesignen. Lärande an-
ter beror även i början av 1960-talet
Slovenien var en del av Jugoslavien
själva verket var det enkla att ly



BIO 20 – združitev otvoritve in podelitve



Neposreden TV prenos, Philipp Starck



Cilji - rezultati BIO 22

Cilj

- Višja kakovosti razstave
- Kvalitetnejše/številčnejše prijave iz celega sveta

Koraki (cilji in dejavnosti se postavljaljo in izvajajo v sodelovanju s programskimi sodelavci)

• Baze

načrtno pridobivanje podatkov/
tujih oblikovalcev, podjetij
→ s katerimi smo želeli sodelovati

• Promocija

spremenili način komunikacije
iz neosebne objave, mailov
→ osebna povabila več sto
posameznikom, oblikovalcem in
podjetjem iz celega sveta

Cilj

- Obogatitev ponudbe za različne skupine
- Več obiskovalcev na glavno razstavo

Koraki (cilji in dejavnosti se postavljaljo in izvajajo v sodelovanju s programskimi sodelavci)

• Analize potreb/odzivov

na podlagi zbranih podatkov o razstavi/
obiskovalcih →
soustvarjali program, ponudbo in storitve

• Širitev ponudbe za različne skupine

- prilagoditev ure vodstev
- podaljšani odpiralni čas
- interni nadzor razstave in storitev
- omogočili dodatno tehnično opremo
- pripravili prvo interaktivno aplikacijo BIO
- organizirali predstavitve izdelkov
- nagradne igre
- organizirali prvo samostojno trgovino
- soustvarili pester mednarodni program...

Obiskovalci

Razstava BIO 22 (28 dni)	6.676
Spremljevalni program	29.597
Skupaj	36.273

Število prijav iz tujine

→ Rekordno število prijav iz 34 držav
(Tajvan, Južna Koreja, Nova Zelandija...)

Partnerstva

→ Okoli 60 partnerjev in pokroviteljev

Program

→ 30 dogodkov (velik del na GF)

Zadovoljstvo uporabnikov

→ Večinski delež zadovoljnih
uporabnikov

Uporabnikov spletnih strani & FB

→ 39,337 obiskovalcev, 114 držav
→ FB: 789 oseb, 19 držav

Sponzorskih prilivov/pogodb za BIO 22

→ Skoraj 90.000 EUR

Deleži lastnih sredstev

Interna evidenca lastnih prihodkov, storitev iz naslova trženja programa 2010

Lastni prihodki brez DDV	2010 v €
Sponzorstva, donacije, neposredna nakazila	90.453,74
Ovrednotene storitve & donacije (osnovna cena)	114.906,40
Drugi prihodki (prodaja, vstopnine, prijavnine...)*	37.863,00

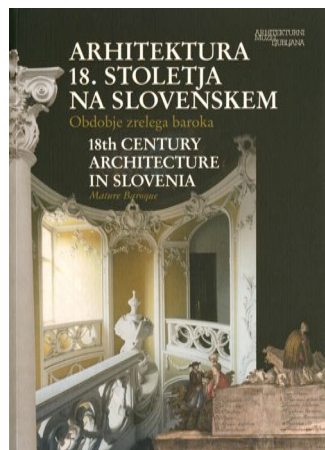
- Predvideni prihodki do konca leta 2010.
- Interna evidenca trženja se vodi drugače kot zaključna finančna poročila muzeja.

Partnerstva-povezovanja

Do danes - več kot 100 pokroviteljev, sofinancerjev ter partnerjev



Nekateri projekti



Sodelovanje

